

Whitepaper

# Hollander Techniek voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen





## Inhoud

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) 3

Reparatie en refurbishen 3

Inclusiviteit en re-integratie 4

Ketensamenwerking met leveranciers 5

Sociale impact wereldwijd 6

De weg vooruit 7

Meer weten? 8

## Bij Hollander Techniek geloven we sterk in het belang van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

MVO is meer dan een strategie; het is onze manier om bij te dragen aan een betere wereld. Wij realiseren ons dat onze bedrijfsvoering niet alleen economische, maar ook sociale en ecologische impact heeft.



Hollander Techniek koppelt inclusiviteit en diversiteit aan de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Dat biedt ons een kapstok om vast te stellen welke verbeteringen we kunnen doorvoeren en het helpt ons om met de juiste dingen bezig te zijn. Wij zien inclusie en diversiteit niet als doel op zich. Door inclusie en diversiteit integraal te verankeren in onze cultuur en bedrijfsvoering kan iedereen zich thuis voelen in onze organisatie. We zijn ervan overtuigd dat we op deze manier blijvend succes bereiken en dat inclusiviteit en diversiteit vanzelfsprekend worden. Daarmee vormen zij een solide basis voor innovatie en groei.

In samenwerking met de Amfors Groep, de gemeente Amersfoort en de Albert Heijn Foundation werkt Hollander Techniek dagelijks aan het creëren van inclusieve werkplekken, het verduurzamen van processen en het verbeteren van de levenskwaliteit. Deze samenwerking biedt ons de kans om onze initiatieven aan een breed publiek te laten zien en onze impact verder te vergroten.

### Reparatie en refurbishen: duurzaamheid in de praktijk

Een belangrijk onderdeel van ons duurzaamheidsbeleid binnen de Retailsector is de focus op productreparatie en refurbishen. We zorgen daarmee voor win-win op duurzaamheid en circulariteit in combinatie met onze sociale impact. We verlengen de levensduur van apparatuur en verminderen de hoeveelheid afval. In plaats van afgedankte apparaten te vernietigen of weg te gooien, geven we ze een tweede leven.

Dat bespaart grondstoffen, beperkt de uitstoot van CO<sub>2</sub> en het helpt onze klanten om bewuster om te gaan met hun eigen ecologische voetafdruk. Zo sluit deze aanpak naadloos aan bij de circulaire ambities van Hollander Techniek.

Ons Retail Team in Amersfoort werkt samen met de Amfors Groep, een organisatie die werkgelegenheid creëert voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Samen zorgen we ervoor dat producten op een hoogwaardige manier worden gerepareerd en opnieuw kunnen worden ingezet. Dit biedt niet alleen voordelen voor het milieu, maar het creëert ook werkgelegenheid voor mensen die hun talenten en vaardigheden verder kunnen ontwikkelen. Op deze manier dragen we direct bij aan een circulaire economie, en maken we duurzaamheid voor onze klanten praktisch en haalbaar.

### Harry Koldenhoven, manager P&O bij de Amfors Groep

*“Binnenkort kunnen we een tweede persoon bij Hollander Techniek in Amersfoort plaatsen, ook uit de doelgroep sociale werkvoorziening. Dat zijn vaak mensen die niet op de openstaande vacatures passen, maar die wel heel goed passen bij de taken die nodig zijn. Onze relatie met Hollander Techniek is nu al erg prettig en het smaakt naar meer.”*





### **Laura van Hoeijen werkt via de gemeente Amersfoort bij Hollander Techniek in Amersfoort**

*“Ik ben hier terechtgekomen via mijn mbo-school. Daar ben ik bijna klaar met de opleiding ‘werken en leren’. Het bevalt me hier heel goed. Ik help de monteurs die de dingen uit elkaar halen. Ik zorg dat de dingen in de goede bakken terechtkomen zodat ze opnieuw gebruikt kunnen worden, en ik help ze bij kleine klussen. Ik hoop dat ik hier nog lang kan blijven.”*

### **Inclusiviteit en re-integratie: nieuwe arbeidsplekken**

MVO is voor Hollander Techniek niet alleen een kwestie van duurzaamheid; ook sociale verantwoordelijkheid staat centraal. Inclusiviteit en re-integratie zijn belangrijk in ons personeelsbeleid. We geloven in een werkomgeving waar iedereen een eerlijke kans krijgt, ongeacht achtergrond of eventuele beperkingen. Daarom werken we nauw samen met de gemeente Amersfoort en het werkgevers-servicepoint om nieuwe, inclusieve arbeidsplekken te creëren.

Deze samenwerking helpt Hollander Techniek om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans te bieden om weer actief deel te nemen aan de samenleving. Door op maat gemaakte werkplekken, afgestemd op de talenten en vaardigheden van de medewerkers, dragen we bij aan hun persoonlijke en professionele ontwikkeling. Het resultaat is een divers en gemotiveerd team dat elkaar aanvult en dat bijdraagt aan een positieve en open werksfeer. Inclusiviteit is bij Hollander Techniek meer dan een streven; het is een kernwaarde die onze hele organisatie versterkt.

### **Marida Volp, trajectbegeleider ‘baan’, bij de gemeente Amersfoort**

*“Wij willen ervoor zorgen dat er een duurzame en gezonde arbeidsrelatie kan ontstaan, ook bij Hollander Techniek. Ik zie mijzelf als spin in het web, als verbinder tussen werkgever en werknemer, met name als het gaat om mensen aan de rand van de arbeidsmarkt: wat is de vraag en hoe kunnen wij dat invullen? Met maatwerk om de samenwerking tussen medewerker en Hollander Techniek optimaal te laten verlopen.”*





## **Ketensamenwerking met leveranciers: duurzaam van begin tot eind**

Ook onze leveranciers spelen een cruciale rol in ons MVO-beleid. Door intensief met hen samen te werken streven we naar een volledig duurzame keten. Dit betekent: samen investeren in efficiënte, milieuvriendelijke technologieën en werkprocessen.

Een voorbeeld is het refurbishen van iPads die we terugnemen. We werken met partners die dit efficiënt doen en letten op hun sociale verantwoordelijkheid. Zo houden we de kosten laag en blijft het interessant voor de business. We selecteren partners op basis van hun MVO-ambities en adviseren klanten hierin. We stimuleren onze partners te kiezen voor partijen die beter scoren op sociaal-maatschappelijk vlak.

Deze ketensamenwerking zorgt ervoor dat we niet alleen onze eigen impact verminderen, maar dat we ook een positieve invloed uitoefenen op het productieproces. Door samen te werken met leveranciers die onze waarden en ambities delen, versterken we onze MVO-doelen en zorgen we voor een toekomstbestendige organisatie.

**Win-win op duurzaamheid en circulariteit in combinatie met onze sociale impact**



## De Albert Heijn Foundation: sociale impact wereldwijd

Naast onze inspanningen op lokaal en nationaal niveau, ondersteunen we met trots de Albert Heijn Foundation. Deze stichting zet zich in voor de verbetering van de leefomstandigheden van de medewerkers, families en gemeenschappen bij de leveranciers van groente- en fruit in Afrika en Zuid-Amerika. Met deze samenwerking dragen we bij aan projecten op het gebied van onderwijs, gezondheid, woningen en werkgelegenheid in kwetsbare gemeenschappen.

### Erik Vorenkamp, directeur AH Foundation

*“Via de Albert Heijn Foundation ondersteunen wij projecten die de leefomstandigheden verbeteren in gemeenschappen van onze fruit- en groente leveranciers in Afrika en Zuid-Amerika. Initiatieven zoals het School Farm-project in Ghana, dat jongeren inspireert om in de landbouw te gaan werken, en zonnepanelen voor huizen in Zimbabwe, verbeteren niet alleen de levensstandaard maar versterken ook de zelfredzaamheid en de economische kansen.*

*Alle AH Foundation projecten sluiten aan bij de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN, zoals armoedebestrijding, eerlijk werk en verantwoorde productie, waarmee Albert Heijn maatschappelijk verantwoord ondernemen in praktijk brengt.”*



We kijken welke producten geschikt zijn voor de doelgroep en refurbishen deze, zodat ze in bijvoorbeeld Afrika bruikbaar zijn en daar onderhouden kunnen worden.

De Albert Heijn Foundation ondersteunt dit en dat sluit aan bij de maatschappelijke waarde die we willen toevoegen. Zo gaat de inzet van Hollander Techniek voor MVO verder dan de Nederlandse grenzen en zetten we ook internationaal een stap.

### **De weg vooruit**

Met al deze initiatieven zet Hollander Techniek zich in voor een inclusieve en duurzame toekomst. De samenwerking met partners als de Amfors Groep, de gemeente Amersfoort en de Albert Heijn Foundation toont hoe wij staan voor MVO.

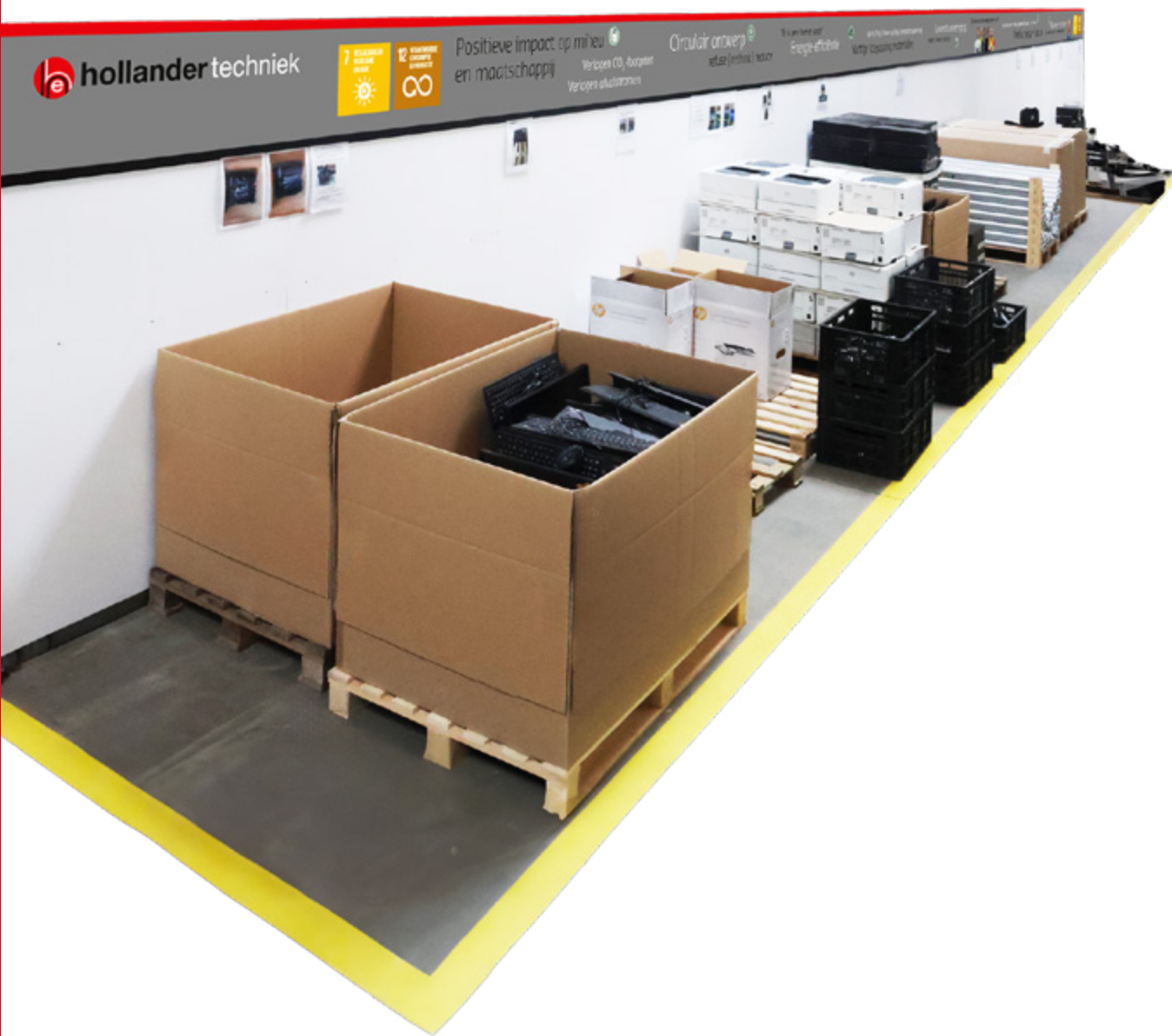
We laten zien dat het mogelijk is om een positieve impact te maken door duurzaam te opereren, sociaal verantwoord te handelen en transparant samen te werken in de hele keten. Onze PSO-certificering (Prestatieladder Socialer Ondernemen) bevestigt onze sociale inspanningen voor dit doel. We zijn nu op niveau drie gecertificeerd en werken aan verdere verbetering.



### **Mark Schuijjer, business developer bij Hollander Techniek, Cluster Retail**

*“Wij willen bijdragen aan een duurzamere en sociaal verantwoorde samenleving, en tegelijk willen we onze klanten helpen kosten te besparen per vierkante meter winkeloppervlak. Daarbij zijn de samenwerking met de keten en innovatieve oplossingen cruciaal om een duurzame impact te maken, zowel voor ons bedrijf en onze klanten als voor de samenleving.”*

**Samen werken we aan een betere wereld – stap voor stap, project voor project**



### Meer weten?

Heeft u een vraag over onze oplossingen in de retail?

Mark Schuijjer staat u graag te woord.

Van instore analytics tot gebouwgebonden technieken, Mark biedt u een passende oplossing voor uw vraagstuk.

### Mark Schuijjer

Consultant Business Development Retail

[mark.schuijjer@hollandertechniek.nl](mailto:mark.schuijjer@hollandertechniek.nl)

06 18 65 28 54

Voor meer informatie  
[www.hollandertechniek.nl](http://www.hollandertechniek.nl)